



MARIE FORET

M A R K E T I N G D I G I T A L



PRÉSENTATION

Finalisant mon Master 2 Expert en Stratégie Digital à l'ESD, je souhaiterais travailler dans votre équipe Marketing. Mes deux années d'expérience au sein de Performics (marque du groupe Publicis Media) m'ont permise d'acquérir une expertise du domaine et des compétences en tant que gestionnaire de projet.

COMPÉTENCES

- *CMS : Wordpress, Drupal, Prestashop, Shopify*
- *Code : HTML, CSS*
- *SEO : Ranks, Google Search Console, SEMrush, AT Internet, Google Analytics, Myposeo, Ahref, screaming frog, Google Data Studio, On crawl, Majestic.*
- *Gestion de la relation clients : conseils, devis, reporting*
- *Réseaux sociaux : création de contenus, Instagram, Twitter, Facebook, Hootsuit.*
- *Communication interne*
- *Anglais : niveau B2*

SITES WEB

www.funkidole.com : Webmagazine sur le funk, RnB, Soul...

www.voiturevolee.com : site d'analyse du marché du make-up et informations consommateurs

CONTACT

Email : marie.foret@funkidole.com
Téléphone : 06-48-73-23-39

EXPERIENCES

Performics, Publicis Media, Assistant SEO account Manager
Septembre 2019 - Septembre 2021

- *Etudes sémantiques, audits SEO*
- *Rédaction SEO, et optimisations éditoriales*
- *Stratégie SEO*

109 l'agence, Chef de Projet Digital
Mai 2019 - Août 2019

- *Community Management*
- *Suivi de projets*
- *Elaboration de stratégies digitales*

IGOSEO, Rédactrice Web
Mai 2018 - Juillet 2018

- *Rédaction pour différents sites, netlinking, intégration.*
- *étude sémantiques, benchmark, audit SEO.*

DIPLÔMES

ESD : Master 2 Expert en Stratégie Digitale
2019-2021

ISEG : Bachelor Marketing et Communication
2016-2019 - Major de promotion 2019

BAC ES : spécialisation sciences politiques
2016 - Mention Bien

CERTIFICATIONS

